

Real-Time Kommunikation by Newsroom Communication

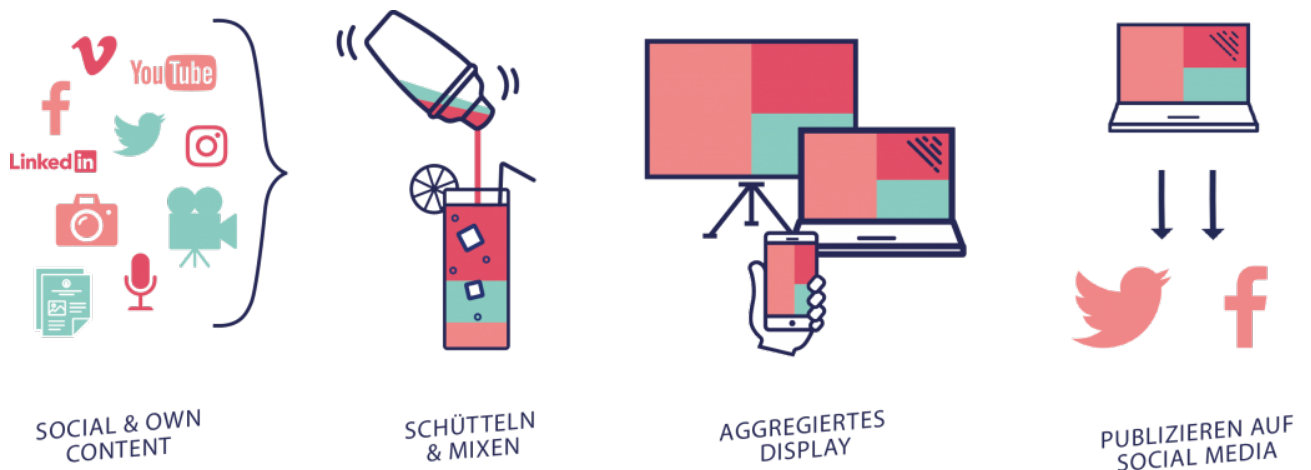
Ein Gesamtkonzept für Ihre Digitale Real-Time Berichterstattung

Die Idee

Die Art und Weise wie Informationen kommuniziert und aufgenommen werden wandelt sich rasant, der digitalen Kommunikation auf der eigenen Website und App sowie auf Social Media kommt dabei eine grosse Wichtigkeit zu. Im aktuellen Zeitalter der Digitalisierung sollte deswegen jedes Unternehmen die Möglichkeit nutzen, seine Resonanz digital zu erweitern. Denn mittels einer innovativen Digitalkommunikation kann ein lebendiges und frisches Bild vermittelt werden und ihre Kunden werden noch stärker an das eigene Unternehmen gebunden.

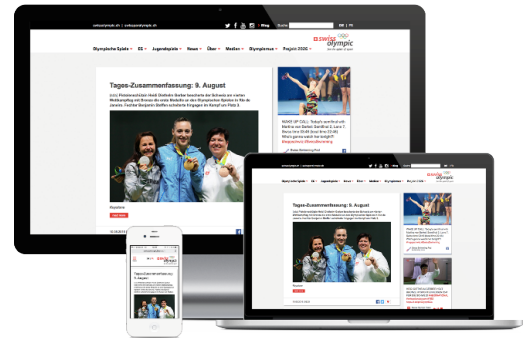
Wir von Newsroom Communication bieten die perfekte Gesamtlösung für Ihre Real-Time Kommunikation. Unsere Content Kitchen transportiert die Emotionen, die Sie als Firma erzeugen in die digitale Sphäre. Wir helfen Ihnen die Customer-Journey noch einen Schritt weiter zu gehen. Mit wirkungsvollem Storytelling erweitern wir für den Kunden die Erlebniswirkung und bieten spannende Möglichkeiten für die digitale Markenführung. Mit gutem Content, den wir clever distribuieren, erweitern wir die digitale Resonanz von jedem Event und bieten ihnen spannende Partnerschaftsmodelle.

Newsroom Communication liefert sowohl Content als auch Technik aus einer Hand. Einerseits haben wir mit dem Storytelling-Tool Storyshaker das ideale Tool, um Content digital zu streuen, andererseits liefern wir mit unserem mobilen Redaktionsteam vom hochwertigen Realtime-Content bis hin zum umfassenden Stadion-Entertainment alles, was das anspruchsvolle Content-Herz begehrt.



Der Storyshaker

Mit dem Storyshaker verfassen Sie auf einfachste Weise redaktionelle Beiträge und verknüpfen diese mit Social-Media-Posts aus der eigenen Community zu lebendigen digitalen Geschichten. Diese können mit einem Klick auf Websites, Apps, Big Screens und Social-Media-Kanälen veröffentlicht werden und ermöglichen eine lebendige und innovative digitale Kommunikation. Der Storyshaker eignet sich hervorragend um Partnern Native



Advertisement anzubieten. Falls gewünscht kann der komplette News-Feed auch an Partner mittels einfachem Embed-Code für die Einbindung auf ihrer Website zur Verfügung gestellt werden.

Egal ob Text, Video, Bild oder Tonbeiträge – die eigenen crossmedialen Inhalte können Sie mit dem Storyshaker mühelos publizieren. Es ist kinderleicht, kleine Umfragen zu erstellen oder einzelne Beiträge aus den sozialen Medien einzubinden. 4

Gleichzeitig mit dem Erfassen einer neuen Story ist es möglich, den Inhalt direkt auf Ihrem Facebook oder Twitter Account zu publizieren – natürlich angepasst an den entsprechenden Kanal.



Integrieren Sie Ihre Partner: Geben Sie Ihren Partnern einen direkten Zugang zum Storyshaker um Partner-Beiträge einzureichen. Damit erhalten Ihre Geldgeber die Möglichkeit effektives Content-Marketing zu betreiben. Die redaktionelle Hoheit bleibt dabei stets bei Ihnen.



Mehr Übersicht dank Tags: Alle Beiträge können mittels Tags (Schlagworten) in verschiedene Themenbereiche aufgeteilt werden. Dadurch ist das Tool auch ideal für Sportveranstaltungen mit einer hohen Themenvielfalt und für mehrsprachige Kommunikation bestens geeignet.



Erhöhte Verweildauer und Resonanz: Dank dem News-Feed-Design bleiben die Nutzer länger auf der Website. Unsere Erfahrungswerte zeigen, dass die Verweildauer im Durchschnitt um über 150% zugenommen hat.

Content-Kitchen

Die beste Technologie nutzt nichts, wenn der Inhalt fehlt! Wir und unsere Partner bieten auch die Produktion crossmedialer Inhalte an, um Ihren Storyshaker ideal zu füllen. Mit einem Video, Livestream oder gekonnten Animationen helfen wir Ihnen, ihre Botschaft oder Zusammenhänge emotional und einprägsam zu transportieren.

Für Events bieten wir einzigartige Content-Gesamtpakete: Wir beherrschen das ganze Contentspektrum und kombinieren die verschiedenen Formate optimal zu einem stimmigen Ganzen. Unsere Videospezialisten und Eventjournalisten arbeiten präzise und schnell. Sie erhalten schon während des Events diverse Videos, Fotostrecken und journalistisch aufgearbeitete Texte. Gleichzeitig betreuen wir ihre Plattformen und alle Social Media-Kanäle.

Unsere mobile Redaktion liefert authentischen und hochwertigen Content in einer kurzen Zeitspanne. Wir kommunizieren multimedial und multilingual. Die ideale Zutat für jeden Storyshaker!

Wer steckt dahinter

Unsere Content-Produktionen rund um Events haben vor acht Jahren mit der Gründung eines Live-Radios für den Fussballklub BSC Yong Boys angefangen. Aufgrund der grossen Nachfrage nach Live-Content-Produktion erweiterten wir kontinuierlich unser Angebot. Wir begleiten Events aller Art wie z.B. den GP Bern (grösste Laufveranstaltung der Schweiz) für den wir u.a. auch TV-Bilder produzieren, die Kunstturn-EM 2016, das Swiss Economic Forum oder das Gurtenfestival. Für eine vollständige Auflistung unserer Referenzen, besuchen Sie unsere Website. Diverse Case Studies sind ebenfalls dort zu finden.

Für mehr Informationen über unser Tool: www.storyshaker.co

Für mehr Informationen über Newsroom Communication: www.newsroom.co